

Rogers Capital : Une nouvelle structure pour trois pôles d'activités

Du nouveau au sein du groupe Rogers avec le regroupement de trois corps de métier, à savoir les services financiers, les services corporatifs et les technologies de l'information (TIC) en une seule structure connue désormais comme Rogers Capital.

En regroupant ces différentes expertises et compétences sous une seule ombrelle, Rogers Capital veut se positionner comme un pourvoyeur de services intégrés. Ses clients locaux et internationaux, de même que ses futurs clients, pourront ainsi bénéficier de services financiers plus efficaces et dynamiques grâce à cette nouvelle synergie qui fait la part belle aux technologies de l'information et de la communication. Le regroupement de ces services apporte une certaine complémentarité et l'utilisation des nouvelles technologies permet de remodeler la manière dont les individus et les entreprises réfléchissent, planifient et opèrent.



▲ **MM. Philippe Espitalier-Noël, Didier Lenette, Marc Ah Ching et Kabir Ruhee lors de la présentation de Rogers Capital**

En créant cette nouvelle structure, le groupe Rogers répond à une nouvelle tendance dans le monde des affaires au plan international, où s'opère une véritable mutation des métiers avec l'apparition de nouvelles technologies. Il n'a donc pas voulu être en reste. La présentation de Rogers Capital a été assurée, en présence du président du groupe, M. Philippe Espitalier-Noël, par les *Managing Partners* des trois pôles, à savoir MM. Marc Ah Ching pour les services financiers, Kabir Ruhee

pour les technologies de l'information et de la communication et Didier Lenette pour les services corporatifs qui regroupent l'administration et le fiduciaire.

Maurice plate-forme pour l'Afrique et l'Asie

Pour M. Ah Ching, il ne fait pas l'ombre d'un doute que les TIC sont en train de changer le paysage traditionnel des services financiers et des affaires dans cette ère où les nouvelles technologies sont omniprésentes dans tous les compartiments de

la vie socioprofessionnelle. Il estime qu'en regroupant leurs compétences sous la marque Rogers Capital, ces trois pôles pourront créer davantage de valeur pour leurs clients et leurs employés.

Le pôle services financiers de Rogers Capital compte parmi ses clients des banques, des personnes à revenus élevés et des *high networth clients* à travers le monde. Ce pôle propose à ses clients des services intégrés, tels la structuration et la gestion du patrimoine, le conseil en investissement et l'accès à un portefeuille de produits d'investissements mondiaux. Il a recours à des solutions d'ingénierie financière pour concevoir des portefeuilles sur mesure afin d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs financiers. Il cible prioritairement les pays du continent africain, notamment l'Afrique du Sud et ceux d'Afrique de l'Est et d'Afrique occidentale mais aussi les pays asiatiques avec un accent particulier sur l'Inde. ●