

# Le groupe Rogers lance la marque Rogers Capital

■ La nouvelle entité se concentrera sur l'industrie Fintech qui allie les services financiers à la technologie

Loin de se laisser impressionner par la révision du traité de non-double imposition avec l'Inde, Rogers poursuit la diversification de ses services et les consolide pour mieux se positionner dans l'industrie FinTech. C'est dans cette optique qu'une nouvelle marque, Rogers Capital, regroupant les activités du global business et de la technologie, a été présentée à la presse hier.

La marque Rogers Capital regroupe trois métiers, à savoir les services financiers, ceux de l'administration et du fiduciaire, ainsi que ceux des nouvelles technologies de l'information. Rogers Capital s'articule désormais autour de ces trois pôles complémentaires que sont les « Corporate Services », « Technology Services » et « Financial Services ».

« En réunissant sous une même ombrelle ces différentes expertises et compétences, Rogers Capital vient se positionner comme un pourvoyeur de services intégrés de choix pour les clients locaux et internationaux en utilisant les technologies de l'information et de la

communication pour proposer des services financiers plus efficaces et dynamiques », a expliqué Kabir Ruhee, managing partner de Rogers Capital - Technology Services. Pour lui, cette démarche s'inscrit dans la mouvance internationale au sein du secteur des services financiers et des affaires, où une véritable mutation des métiers se profile avec l'apparition massive de nouvelles technologies dans cette industrie. Cette tendance pousse de plus en plus les individus et les entreprises à remodeler leur mode de réflexion, de planification et d'opération.

Le moteur de cette nouvelle stratégie est l'innovation, qui

demeure la clé du progrès dans un monde en perpétuelle évolution. « Dans cette ère où les nouvelles technologies sont de plus en plus omniprésentes, il ne fait pas l'ombre d'un doute que les technologies de l'information sont en train de changer le paysage traditionnel des services financiers et des affaires. En réunissant ainsi nos compétences sous une seule marque, nous pourrions créer davantage de valeurs pour nos clients, mais aussi pour nos employés », a insisté Marc Ah Ching, managing partner de Financial Services.

À son niveau, Rogers Capital-Corporate Services sera spécialisé dans l'administration et les services fiduciaires aux entreprises ainsi que des services d'externalisation (Outsourcing Services) à Maurice. Fort de son expérience dans ce secteur, Rogers Capital encourage les clients étrangers à utiliser la juridiction de Maurice comme plateforme pour investir dans d'autres pays, principalement

ceux des continents africain et asiatique. « Notre force est notre capacité à regrouper sous un même toit des expertises diverses pour mieux servir nos clients. Nos services comprennent tout ce dont un investisseur a besoin pour opérer sa société à Maurice ou investir à l'étranger », précise Didier Lenette, managing partner de Corporate Services. Il se dit convaincu que la décision de regrouper les trois métiers sous une seule marque « permettra d'offrir une plateforme et des conseils techniques pour plus d'efficacité et une meilleure performance ».

S'agissant de Rogers Capital-Technology Services, Kabir Ruhee observe que ce pôle s'est construit une solide réputation en tant qu'intégrateur de systèmes d'information, notamment de part son partenariat avec AXA Customer Services, une filiale du groupe AXA, pour la septième année consécutive. « La consolidation de trois expertises sous Rogers Capital marque un grand pas vers le déploiement du FinTech à Maurice et dans la région de l'océan Indien », souligne-t-il.



Philippe Espitalier-Noël, CEO du groupe Rogers, Didier Lenette, managing partner, Marc Ah Ching et Kabir Ruhee, partenaire du Rogers Capital (de g. à dr.), rencontrant la presse hier

Parmi les services offerts par Technology Services figurent les solutions autour du Cloud, de l'infogérance, de la mobilité, du « data center », du « disaster recovery » et de la connectivité. Ce pôle envisage d'étendre ses services dans le domaine des objets connectés (Internet of things) et du digital, prochainement.

Finalement, Rogers Capital - Financial Services propose des solutions d'investissements et de conseils à des clients privés d'une part, soit de façon directe ou par le biais de « family office », et d'autre part, à des investisseurs institutionnels. Ce pôle compte parmi ses clients des banques, des « high income earners » et des « high networth clients » à travers le monde. Cependant, elle cible prioritairement les

pays du continent africain, tels l'Afrique du Sud et ceux de l'Afrique de l'Est et occidentale, de même que les pays asiatiques, avec un accent mis sur l'Inde.

« Nous nous distinguons en ayant recours à des solutions d'ingénierie financière pour concevoir des portefeuilles sur mesure afin d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs financiers », souligne Marc Ah Ching. Avec le lancement de cette nouvelle marque, Kabir Ruhee explique que la compagnie est ouverte à toutes les compétences spécialisées, que ce soit à Maurice ou à l'étranger. De son côté, Philippe Espitalier-Noël, CEO du groupe Rogers, a parlé de l'organisation des sessions de formation destinées aux hauts cadres du groupe Rogers.