

Rogers Capital consolide ses services pour mieux se positionner

Le Groupe Rogers a regroupé sous une seule marque, Rogers Capital, trois de ses métiers, notamment les services financiers, ceux de l'administration et du fiduciaire ainsi que ceux des nouvelles technologies de l'information. Rogers Capital s'articule désormais autour de ces trois pôles complémentaires: "Corporate Services", "Technology Services" et "Financial Services". Cette démarche vient s'aligner à la mouvance internationale dans le secteur des services financiers et des affaires, où une véritable mutation des métiers se profile avec l'apparition massive des nouvelles tech-

nologies dans cette industrie.

Pour le Groupe Rogers, il est clair que l'innovation demeure la clé du progrès dans ce monde en perpétuelle évolution. « *Dans cette ère où les nouvelles technologies sont de plus en plus omniprésentes, il ne fait pas l'ombre d'un doute que les technologies de l'information sont en train de changer le paysage traditionnel des services financiers et des affaires. Ainsi en réunissant nos compétences sous une seule marque, nous pourrons créer davantage de valeur pour nos clients mais aussi pour nos employés* », souligne Marc Ah Ching, Managing Partner de Financial Services.



De gauche à droite : Philippe Espitalier-Noël, Didier Lenette, MArc Ah Ching, Kabit Ruhee